

株式会社 高橋製作所

代表者名：代表取締役会長 田中 健二
業種：生産用機械器具製造業
所在地：八戸市
労働者数：81名（男性73名、女性8名）



1 企業概要

～経営理念は、“企業は人によって成り立つ”～。弊社は、主に大型プラント工場向けの特注設備を請け負う地元企業です。東北最大級の製品サイズを扱えることとオーダーメイドの特注品を扱えること、そして、設計・製作・据付・メンテナンスまでの一貫対応が特徴です。

2 子育て支援に力を入れたきっかけと効果

有給休暇の消化率は例年90%以上であり、ワーク・ライフ・バランスの文化は根付いています。一方で、業界の特性から育児休業の取得推進は課題となっていました。今般のくるみんな認定に係る行動計画の実施を契機に、社内での子育てへの理解も醸成され協力体制も構築できました。

3 計画に掲げた目標（計画期間 令和4年1月1日～令和5年12月31日）

- ①男性の育児休業取得率を10%以上にする。
- ②年に1回ファミリーデーを設け、従業員の家族対象の社内見学ツアーを実施する。

4 主な取組内容・取組効果

主な取組内容

- ①育児休業に関する社内説明会の開催
- ②個別面談の実施
- ③ファミリーデーの開催

取組における工夫点・取組効果

社内説明会の開催により、社員の育児に対する理解と協力体制を構築できたほか、個別面談における金銭的シミュレーション等により育児休業の取得に関しての関心が高まりました。また、ファミリーデーでは、子供向けのアトラクションや社員の家族を意識したフードコーナーを設けることで例年参加者も増加しており、社員の家族間のコミュニケーションの創出につながりました。

育児休業等の取得状況（計画期間内）

- ・女性社員：取得率100%（出産者1名のうち1名取得）
 - ・男性社員：取得率120%（配偶者が出産した者10名、育児休業を取得した者12名（※））
- ※計画期間前に配偶者が出産し、計画期間内に育児休業を取得した者（2名）を含む。

【取得した男性社員の声】

家事と育児を分担したことで、産後間もない妻にゆっくり休んでもらえた。/育児の大変さが身に染みて分かった。/家族とゆっくり過ごすことができた。こういう時間は必要だと思った。

5 企業代表からのメッセージ

くるみんな認定に係る行動計画を実施したことも相まって、令和5年は社内においてベビーブームも到来しました。弊社の経営理念である「企業は人によって成り立つ」の後段には、「全社員が働きがいを実感し、幸せな家庭を築くために、安全で健康な、明るい職場環境をつくろう。」と続きます。会社の財産である社員のみならず、その家族にも愛されるタカセイを作ってまいりたいと考えております。